





## Der Einsatz von Coaching in Schweizer Unternehmen

### Einladung zum Panelgespräch, 21. Mai 2015

Vier Personalentwicklungs-Verantwortliche unterhalten sich über ihre Erfahrungen bezüglich dem Einsatz von Coaching in ihrem Unternehmen.

Wie wird Coaching als Lern- und Entwicklungsinstrument eingesetzt, um die Fähigkeiten und das Potenzial von Mitarbeitenden gezielt und nachhaltig zu fördern? Wie wirksam ist Coaching, und welche Kriterien und Belege gibt es, warum sich die Investition in Coaching lohnt? Was sind Voraussetzungen für den wirksamen Einsatz von Coaching in der Organisation? Der Panel-Diskussion folgt eine offene Diskussion aller Teilnehmenden und ein gemeinsamer Apéro.

#### Die Panel-Teilnehmer:

	<p><b>Claudius Bornemann</b> ist Manager im Learning &amp; Development -Team bei PwC Schweiz. Er studierte an der Universität Konstanz Psychologie der Arbeit und Organisation und besitzt auch ein Diplom in Kommunikation von der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW) in München.</p>
	<p><b>Thomas Lienhardt</b> ist Head of Talent Management &amp; Learning bei Georg Fischer AG in Schaffhausen. Vor seinem Engagement bei Georg Fischer AG war Thomas in verschiedenen leitenden HR-Positionen bei Credit Suisse, Zurich Insurance Group und Alpina Versicherungen tätig. Thomas verfügt über einen Executive Master in angewandter Psychologie von der Fachhochschule Nordwestschweiz.</p>
	<p><b>Christoph Mahr</b> leitet die Learning &amp; Development-Abteilung für die Schweiz und Europa bei ABB. Er studierte Psychologie, Soziologie und Pädagogik. Ausserdem hat er Weiterbildungen in systemischer Organisationsentwicklung und Coaching absolviert. Früher arbeitete er für Allianz SE und war Berater am Malik Management Zentrum in St. Gallen.</p>
	<p><b>Jan Schlüter</b> ist Leiter Leadership Effectiveness bei Swiss Re, wo er die weltweite Verantwortung für Leadership Development, Performance Management und Organisationsentwicklung trägt. Zuvor war er Leiter Führungskräfteentwicklung bei der Credit Suisse. Jan hält einen Master in Organisationspsychologie der Universität Bonn.</p>



### **Veranstalter: EMCC Schweiz und ICF Schweiz**

EMCC Schweiz und ICF Schweiz sind die grössten zwei Vereinigungen einer weltweiten Allianz mit lokaler Präsenz an mehreren Standorten in der Schweiz. Gemeinsam verfolgen beide Vereinigungen folgende Ziele:

1. Durchsetzung von Standards im professionellen Coaching in einem lokalen wie globalen beruflichen Umfeld.
2. Unterstützung der Mitglieder in der Verpflichtung auf ethische und professionelle Grundsätze.
3. Förderung von Lehre und Praxis des professionellen Coachings.
4. Vertretung des professionellen Coachings gegenüber Wirtschaft und Öffentlichkeit.

Bitte melden Sie sich bis 15. Mai an bei:

EMCC: Peter Stapfer: [Peter.stapfer@navigation-consulting.ch](mailto:Peter.stapfer@navigation-consulting.ch) oder  
ICF: Beatrice Sigrist: [Beatrice.sigrist@coachfederation.ch](mailto:Beatrice.sigrist@coachfederation.ch)

### **Zeit und Ort:**

**21. Mai 2015, 18.30; Fachhochschule für Wirtschaft Zürich, HWZ  
Lagerstrasse 5, 8000 Zürich (beim Hauptbahnhof)**

Eintritt frei

Wir spenden für die Erdbebenopfer in Nepal.