



ICF HEADQUARTERS CONTACTS:

Ross Brown, +1.859.219.3570,
ross.brown@coachfederation.org
Ann Jarvis, +1.859.226.4428,
ann.jarvis@coachfederation.org
Kristin Kelly, +1.859.219.3614,
kristin.kelly@coachfederation.org
Amy Richardson, +1.859.219.3550
Amy.richardson@coachfederation.org

De nouveaux chiffres nationaux démontrent l'importance de la certification en coaching par rapport à la satisfaction du client

Lexington, Kentucky, USA – Des clients de par le monde reconnaissent que la certification est importante pour les coachs professionnels et contribue à une plus grande satisfaction du client du coaching, et ce conformément à une étude menée par l'International Coach Federation (ICF).

Selon l'*Etude ICF de Satisfaction des clients du coaching*, il ressort que 84 pourcents des répondants ayant été dans une relation de coaching considèrent que la certification du coach est "importante" voire "très importante". Dans les faits, même pour ceux qui n'avaient aucune expérience préalable avec le coaching, l'importance de la certification se maintient à 83 pourcents.

Le plus haut taux de réponse quant à l'importance de la certification des coachs émane des pays suivants : Le Mexique (97.5 pourcent considérant la certification comme "importante" ou "très importante"), le Brésil (93.8 pourcent), La Colombie (92.9 pourcent), l'Argentine (90.8 pourcent), et l'Inde (89.2 pourcent).

"Comme vous pourrez le constater, 4 des 5 pays considérant la certification du coach comme importante sont en Amérique latine, qui a été définie comme une région émergente en termes de membres ICF » dixit Ed Modell, actuel président de l'ICF et Professional Certified Coach. "Notre stratégie de développement dans cette région a un réel impact dans la mesure où de plus en plus de coachs joignent l'ICF et le nombre de programme de formation en coaching accrédité/approuvé par l'ICF sont en réelle croissance."

De plus, l'étude a démontré que la satisfaction du client du coaching est dans l'ensemble très élevée. 83 pourcent des individus, âgés de 25 ans et plus, et engagés dans une relation de coaching sont soit « assez satisfait » ou « très satisfait ». Le niveau de satisfaction dépasse même la barre des 92 pourcent parmi ceux ayant été en relation avec un coach certifié ICF, 55 pourcent indiquant même être « très satisfait »

Répartis nationalement, nous pouvons rapporter que les individuels des pays suivants nous ont fait part du plus haut niveau de satisfaction par rapport au coaching: Japon (82.4 pourcent répartis en "assez satisfait" ou "très satisfait"), Allemagne (82.0 pourcent), Argentine (81.5 pourcent), Italie (75.6 pourcent), et Espagne (75.7 pourcent).

"Peu importe la partie du monde où la relation de coaching a lieu, il est prouvé qu'il s'agit d'une expérience payante, et plus spécialement encore lorsqu'elle implique un coach certifié ICF », dixit Ed Modell. "Cette étude vient en soutien des précédentes enquêtes menées par l'ICF et qui montrent que le coaching apporte satisfaction dans la mesure où il aide les individuels à atteindre leurs objectifs et résultats souhaités pour leur carrière professionnelle ou leur vie personnelle. Il produit de plus un substantiel retour sur investissement. Donc le coaching est efficace!"

L'étude ICF intitulée *Global Consumer Awareness Study*, qui conduit a interroger des individuels dans 20 pays, fut menée de manière autonome et indépendante par la division enquête internationale de la société Price Waterhouse Coopers. Pour télécharger le résumé exécutif de cette étude et en savoir plus sur cette recherche de fond, nous vous invitons à visiter Coachfederation.org/works.

ICF définit le coaching comme un partenariat avec les clients dans le cadre d'un processus créatif et intelligemment provoquant susceptible de les inspirer à maximiser leur potentiel personnel et professionnel. Le coaching est un service distinct et diffère grandement de la thérapie, de la consultance, de la supervision ou de la formation. Les individuels s'engageant dans une relation de coaching peuvent s'attendre à expérimenter de nouvelles perspectives en termes de défis personnels et opportunités, compétences à réfléchir et prendre des décisions, amélioration de leurs efficacités interpersonnelles et une confiance accrue à remplir les tâches qui leurs sont confiées à titre personnel ou professionnel.

L'ICF - International Coach Federation – est la plus grande association mondiale de coachs, avec plus de 18.000 membres répartis dans plus de 100 pays et qui ont pour mission de faire avancer la profession du coaching en définissant des standards éthiques élevés, en offrant une certification indépendant et en construisant un réseau mondial de coachs

certifiées. L'ICF est la seule association au monde à proposer une certification mondiale, détenue à ce jour par plus de 7.000 coachs dans le monde. Pour plus d'information, visitez notre site internet www.coachfederation.org.

###