

Dezember 2006

## Brief der Präsidenten der International Coach Federation Schweiz

Liebe Mitglieder

Ein ereignisreiches Jahr neigt sich dem Ende zu und wir hoffen, dass dieses Jahr für euch den erwünschten Erfolg gebracht hat. Es ist auch schon einige Zeit her, seit wir uns mit einem offiziellen Brief an euch gewandt haben.

### ICF-Anlass vom 13. November 2006 im Hotel Widder in Zürich



Insgesamt 46 Personen – bunt gemischt Coaches und Firmenvertreter – liessen sich unseren Anlass nicht entgehen. Auf dem Podium nahmen sowohl Firmenvertreter der SwissRe und der Schweizerischen Post als auch Coaches der ICF Schweiz teil. Während einer guten Stunde diskutierten wir Fragen wie „Welchen Stellenwert genießt Coaching in den Unternehmen und wie wird der Erfolg gemessen?“. Danach war die Reihe an den Besuchern. Viele machten von der Möglichkeit Gebrauch, ihre Fragen

direkt an die Podiumsteilnehmer zu richten, wobei auch einige provokative Fragen auf grosses Interesse stiessen. Beim anschliessenden gemütlichen Stehdinner liess sich sehr gut beobachten, wie viele Visitenkarten untereinander ausgetauscht wurden. Alles in allem eine gelungene Veranstaltung, die 2007 durchaus eine Neuauflage bekommen kann.

### Neuer Chapter Host im Tessin

Mit Mariagiovanna Bordogna haben wir einen neuen Chapter Host im Tessin. Mariagiovanna hat ihre Coachingpraxis in Lugano und arbeitet sowohl im Tessin als auch im benachbarten Italien. Ihre erste grosse Herausforderung wird es sein, ein aktives Netzwerk an professionellen Coaches aufzubauen. Wir wünschen ihr dafür viel Power und Tatendrang und heissen sie herzlich willkommen!

## Neues Coaching-Buch erhältlich



Mit dem Titel „Coaching Verkaufen“ – provokative Denkanstösse für Coaches, kam vergangene Woche ein neues Buch auf den Markt, das hält, was der Titel verspricht. Eugen W. Schmid, langjähriges ICF Schweiz Mitglied, zeigt in seinem Buch, wie Coaches gezielt kunden- und marktorientierter agieren können. Viele Coaches sind sich ihrer Rolle als Marktteilnehmer und Verkäufer ihres Know-Hows zuwenig bewusst oder sie sind der Meinung, dass sich die einmalige Qualität ihrer Dienstleistung von alleine durchsetzen wird. Dies kann sich fatal auf den Erfolg auswirken. Eugen gibt viele massgeschneiderte Ratschläge weiter.

Als langjähriges Direktionsmitglied der Credit Suisse, wo er unter anderem weltweit für das Management Development zuständig war, kennt er die Kundenseite bestens. Wir können dieses Buch nur wärmstens empfehlen – auch denjenigen unter euch, deren Coachingpraxis schon gut läuft (ISBN 3-280-05217-3).

## Weihnachtsessen 2006

Am 13. Dezember 2006, 18.30 Uhr findet unser traditionelles Weihnachtsessen in Zürich statt. Wo: Restaurant Neumarkt, Neumarkt 5, 8001 Zürich. Bitte meldet euch auf unserer Homepage unter: <http://www.coachfederation.ch/html/zurich.html> an.

Wir hoffen sehr, dass wir möglichst viele von euch an diesem Abend begrüßen dürfen. Der Apéro wird durch uns übernommen.

## In eigener Sache

Wir vom Vorstand haben uns für 2007 zum Ziel gesetzt, noch intensiver und vor allem auch effektiver als Team zusammenzuarbeiten. Die Firma Best Year Yet unterstützt uns in unserem Teamentwicklungsprozess im Sinne eines Pilotprojektes für Non-Profit Organisationen - und dies erst noch umsonst. Gemeinsam stellen wir uns der Frage, wie wir die Wirksamkeit unseres Teams und unserer Aktivitäten erhöhen. Wir starten mit einem 1 ½ - tägigen Workshop im Februar 2007.

## Und zuletzt noch dies

Per Ende November zählen wir insgesamt 116 Mitglieder der ICF Schweiz, wobei gesamthaft über 190 internationale Mitglieder in der Schweiz wohnhaft sind. Eine Höchstmarke, auf die wir stolz sein können!

Der gesamte Vorstand der ICF Schweiz wünscht euch eine besinnliche Adventszeit und für 2007 gute Gesundheit und viel Erfolg.

Für den Vorstand:

**Virginia Williams & Frank Schellenberg**  
Co-Präsidenten ICF Schweiz